

**TÉRMINOS Y CONDICIONES  
CAMPAÑA MES DEL PADRE 2022  
TARJETA DE CRÉDITO**

<b>Vigencia de la Campaña</b>	Se tendrán en cuenta las compras realizadas desde el 1 de junio hasta el 30 de junio de 2022.															
<b>Condiciones del concurso</b>	<p><b>CONDICIONES DE LA CAMPAÑA</b></p> <p>Participan los clientes del Banco que cumplan con las siguientes condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Haber recibido el SMS y/o correo electrónico enviado por el BANCO informando la campaña.</li> <li>Esta es una campaña exclusiva, dirigida a clientes del Banco Caja Social, que sean titulares de Tarjetas de Crédito de las referencias Clásica, Oro y Platinum, y de marca compartida. <b>Se excluyen las tarjetas de crédito empresarial</b></li> </ol> <p>Para ser uno de los ganadores, deberá cumplir con las siguientes condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Con cada <b>tarjeta de crédito</b> participante se deben realizar compras por un monto mínimo acumulado, de acuerdo con la categoría de su producto y ganan los 57 clientes que realicen el mayor monto de compras durante el periodo de vigencia de la campaña.</li> </ol> <table border="1" data-bbox="652 1176 1253 1390"> <thead> <tr> <th>Tipo de producto</th> <th>Meta mínima de compras</th> <th>Cantidad premios disponibles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clásica</td> <td>\$ 300.000</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Oro</td> <td>\$ 600.000</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Platino</td> <td>\$ 1.300.000</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td><b>57</b></td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>No se tendrán en cuenta los avances, compras de cartera, rediferidos, comisiones, pagos de cuotas de manejo, primas de seguro, gastos de cobranzas, ajustes a cuentas, comisiones o intereses, renovaciones, reversiones ni anulaciones de transacciones.</li> <li>Únicamente se tendrán en cuenta compras hechas en establecimientos de comercio nacionales o internacionales, incluyendo aquellas efectuadas por internet y vía telefónica que realice durante la vigencia. En tal sentido, no se tendrán en cuenta los avances, compras de cartera, rediferidos, comisiones, pagos de cuotas de manejo, primas de seguro, gastos de cobranzas, ajustes a cuentas, comisiones o intereses, renovaciones, reversiones ni anulaciones de transacciones.</li> </ol>	Tipo de producto	Meta mínima de compras	Cantidad premios disponibles	Clásica	\$ 300.000	35	Oro	\$ 600.000	14	Platino	\$ 1.300.000	8			<b>57</b>
Tipo de producto	Meta mínima de compras	Cantidad premios disponibles														
Clásica	\$ 300.000	35														
Oro	\$ 600.000	14														
Platino	\$ 1.300.000	8														
		<b>57</b>														

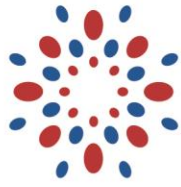
4. En caso de pérdida, robo o cualquier evento en el que sea necesario el cambio de la tarjeta, el cliente continúa participando en la presente campaña y se acumulan las transacciones de compra realizadas con cada tarjeta.
5. No se tendrán en cuenta aquellas transacciones de compra que sean reversadas y/o que el cliente no reconozca ante al Banco.
6. Se tendrán en cuenta las transacciones y sus correspondientes valores, que aparezcan en el sistema para la fecha de vigencia de la campaña.
7. Aplica sólo un premio por cliente aunque tenga varias tarjetas de crédito y podrá ser ganador sólo por un tipo de producto. Premio a escoger sujeto a disponibilidad.
8. Las compras que se realicen con tarjetas de crédito amparadas serán contadas a favor del titular de la tarjeta amparada.
9. Al momento del cierre del periodo de la campaña (30 de junio de 2022), el cliente deberá tener activo y sin ningún tipo de bloqueo por cancelación o por mora, el producto con el que haya ganado.

#### **GANADORES**

- Entre el 11 y el 18 de julio de 2022, se publicarán los clientes ganadores en nuestra página web y adicionalmente se les notificará por e-mail, mensaje de texto y al teléfono que tengan registrados en los sistemas de información del Banco, siempre y cuando se cuente con estos datos registrados ante el Banco.

De igual forma, entre el 19 y 23 de julio de 2022, el Banco contactará vía telefónica a los ganadores, a los números registrados en el sistema, con el objetivo de confirmar la dirección donde desea la entrega del premio. Para tal efecto, en caso de no recibir contacto telefónico por parte del Banco para coordinar la entrega del premio, será necesario que el cliente ganador se comunique a la línea amiga al teléfono en Bogotá 601 3077060 o desde el celular al #233.

- Si pasado un mes después del cierre de la vigencia de la campaña, no es posible realizar el contacto con el cliente o este no se comunica con la entidad para confirmar la dirección de entrega del premio, este se dará por desistido y no existirá obligación alguna del Banco en entregar el premio.



**Banco  
Caja Social**

Su banco amigo.



#### CONDICIONES DE LOS PREMIOS Y SU ENTREGA

- El Banco Caja Social se reserva el derecho de cambiar el premio en el momento en que así lo considere por uno de mayor o igual valor para el cliente.
- Los tiempos de entrega pueden variar de acuerdo con la ciudad de destino y el tipo de trayecto, así:
  1. **Trayecto Nacional:**  
Estos son los destinos de alto flujo, ciudades principales o intermedias con alto volumen de envíos, normalmente ubicadas sobre los grandes corredores viales del país.
  2. **Trayecto Regional:**  
Son los destinos hacia zonas cercanas o de influencia.
  3. **Trayecto Local o Urbano:**  
Envíos con destinos a la misma ciudad de origen o a sus áreas metropolitanas.

Para los anteriores tipos de trayectos los tiempos de entrega se estiman en máximo 20 días.

4. **Trayecto Especial:**  
Aquellos trayectos que no coincidan en los antes descritos se clasifican como trayecto especial o trayectos extendidos

Para este tipo de trayecto; el tiempo de entrega se estima desde 30 días en adelante.

- Cada entrega se considera realizada desde el momento en que la empresa de transporte y/o mensajería correspondiente ponga el producto a disposición del cliente en portería.
- El cliente debe garantizar que se encuentre alguien para recibir el premio dado que no será posible realizar reprogramaciones en la entrega. De igual manera, en caso de no haber alguien al momento de la entrega del premio y por consiguiente no se pueda entregar el mismo, se entenderá que el ganador desistió de su premio.
- El premio no puede ser canjeado por dinero en efectivo, ni tendrá lugar a reemplazo por solicitud del cliente.
- El Banco no se responsabiliza por la pérdida o entrega del premio en una dirección mal indicada por el cliente. En caso de error el cliente deberá asumir el valor del nuevo despacho
- La calidad e idoneidad de los productos ofrecidos son exclusiva responsabilidad del proveedor.



# Banco Caja Social

Su banco amigo.

UNA EMPRESA DE



FUNDACIÓN  
GRUPO SOCIAL

**Cantidad de ganadores por tipo de producto.**

Se entregarán 57 premios, así:

Tipo de producto	Meta mínima de compras	Cantidad premios disponibles
Clásica	\$ 300.000	35
Oro	\$ 600.000	14
Platino	\$ 1.300.000	8
		<b>57</b>

## PREMIOS

El cliente podrá escoger entre estas opciones, el premio de su preferencia, al momento de recibir la llamada del Banco

**Descripción de los premios.**

Artículo	Foto de referencia
Reloj para hombre fs5839, marca Fossil	
Morral porta PC, marca Mario Hernández	

Parlante inalámbrico portátil extra bass™  
xb23, marca Sony



Billetera, marca Mario Hernández



Unidades disponibles limitadas por cada tipo de producto.